新闻稿 +++ ISSE 国际智慧空间展览会
中国杭州大会展中心，2025 年 9 月 25 至 29 日

international
smart space
exhibition
ISSE国际智慧空间展览会

首届 ISSE 国际智慧空间展览会将于 9 月底在杭州揭幕，携手推动智慧空间高质量发展

杭州，2025 年 8 月 21 日。智慧空间不仅是前沿技术集成的载体，更重塑了市民的生活方式、工作模式和城市治理方案。首届 ISSE 国际智慧空间展览会（ISSE）将于 2025 年 9 月 25 至 29 日，在全球数字贸易博览会（数贸会，GDTE）举办期间，于中国杭州大会展中心同期同场举行。展会将汇聚多家领先企业及国际标准组织，呈现智慧空间的创新技术及产品，推动行业未来发展。

杭州作为中国数字经济发展的前沿高地，产业根基扎实，创新氛围浓厚，为智慧空间发展提供了理想沃土。由中华人民共和国商务部及浙江省人民政府联合主办，第四届数贸会（GDTE）将于 2025 年 9 月 25 至 29 日，在中国杭州大会展中心隆重举行，整体展览面积达 150,000 平方米。同场同期，法兰克福展览（香港）有限公司将与杭州市会展集团联合主办 ISSE 国际智慧空间展览会。ISSE 将整合双方的优势资源与专业经验，致力为业界打造一个展示智慧空间领域前沿成果的高效商贸平台，聚焦“智慧建筑及园区”、“城市公共空间与机构”、“智慧商业”以及“智慧生活”四大应用领域的产品及解决方案。

目前，ISSE 部分参展企业及展团包括：KNX 中国协会（视声、河东、施耐德、逸悦、ABB、西门子、罗格朗等）、EnOcean 联盟、浙江对外工程承包商会（浙江省建设投资集团有限公司、中国电力建设集团、浙江精工建设集团有限公司、浙江数智交院科技股份有限公司、中国联合工程有限公司、中控技术等）、三星、联想、巴可、即刻办公、鸿雁、科力普、罗莱迪思等。產品技术亮点包括：

- **KNX 中国组织**作为智能建筑控制领域的国际标准制定方，将展示数百款 KNX 认证产品及全场景解决方案，以标准化引领智慧空间变革。
- **浙江对外工程承包商会**是由浙江省内从事境外承包工程、劳务合作及工程类投资的上下游企业所组成之非营利性地方行业组织。商会将展示在数字城市建设领域的实践经验与创新解决方案，内容涵盖智慧建筑、智能交通、数字能源等，并鼓励会员以国际化的战略视野，推动行业发展。
- **鸿雁电器**是中国全屋智能行业领军企业，成立 40 多年以来从“电气专家”转型为“智简生活专家”，致力打造各种智慧人居与商业解决方案，涵盖全屋智能、智慧康养等领域，践行低碳理念，以创新科技赋能美好生活。
- **WOW 即刻办公**通过办公空间设计标准化、装配式模块产品以及全国供应链集采，为业主和租户提供精装交付的办公室产品。

展会凭借其精彩展示内容，已成功吸引了多达 23 个国家及地区的买家计划亲临现场，在智慧空间领域进行采购与寻求进一步合作。他们分别来自：埃及、澳大利亚、菲律宾、加拿大、柬埔寨、马来西亚、美国、缅甸、沙特阿拉伯、泰国、意大利、印度尼西亚、英国、越南等。

主题论坛接力登场，推动跨空间交流与合作
为期五天的展期中，ISSE 将举办多场主题论坛，打造集思想碰撞、技术分享与行业合作于一体的高效对话平台，探讨智慧空间领域的发展机遇与落地实践。其中，ISSE 国际智慧空

间高峰论坛将作为重点活动登场，聚焦前沿趋势与创新实践，汇聚全球专家与企业代表，共议产业未来。

多场趋势峰会将涵盖长三角智能城市与智能建筑、数字创新与未来工作空间、智慧停车技术、零碳园区与城市全局数字化等主题。而一系列技术标准论坛亦将讨论 AIoT 技术标准、智慧住宅标准、智慧空间、声光智技术等内容。

此外，展会也将邀请杭州市城乡建设委员会及国内建筑、建造、勘察设计、物业、档案管理等相关协会及单位，以及海外房地产、智能家居企业、物联网协会、多国商会领导和行业媒体组团参观展会，促进各方交流互动。

ISSE 国际智慧空间展览会由法兰克福展览（香港）有限公司将与杭州市会展集团联合主办，并由展会主办机构旗下的两家子公司共同承办，分别为广州光亚法兰克福展览有限公司和杭州西湖国际博览有限公司。欲知更多展会详情，请登陆：www.smartspaceexhibition.com。

- 完 -

媒体联系：
陈佳颖女士
电话：+86 21 6160 8449
irene.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn
www.building.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500 名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.75 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。