



创新空间
建设未来城市治理
新方向

www.smartspaceexhibition.com

international
smart space
exhibition

ISSE国际智慧空间展览会

2026年9月23至27日

中国·杭州
杭州大会展中心

ISSE国际智慧空间展览会

第二届ISSE国际智慧空间展览会（ISSE）将于2026年9月23至27日，在中国杭州大会展中心与全球数字贸易博览会（数贸会、GDTE）同期举行。

ISSE将携手智慧空间行业品牌、科技企业、专家、学者、城市管理者与创新力量，共同探讨如何运用前沿技术，如感知技术、数据收集与分析技术，实现空间自感知、自适应、自优化，以智能科技技术与系统优化空间价值。同时，展会聚焦城市级数字化转型的前沿实践与系统性解决方案，推动智慧空间从单体建筑向城市全局延伸，构建“人—空间—城市”的协同效应与互动体。深度融合数智化新范式，赋能城市智慧治理，提升空间价值与运营效能。

数智化空间技术运营城市空间： 构建全局感知、智能决策的城市生命体

本届ISSE将聚焦多元化场景的智慧应用展示，涵盖公共秩序安全管理、安防与应急响应、绿色数字环境建设、市政设施管理以及民生服务等关键领域，呈现智慧技术在实际场景中的应用与落地。通过推动新一代信息技术与城市基础设施建设深度融合，助力建设网络统管，赋能宜居、韧性、智慧城市发展，有效提升城市的综合承载力与应急响应能力。



数据驱动

智能决策

全域感知

协同治理

城市治理

- 公共空间与秩序管理
- 市政基础设施管理
- 数据要素与数据中心
- 城市服务与智慧社区
- 生态环境治理
- 智慧交通系统
- 安防与应急管理
- 智慧政务与办公

智能建造与智慧建筑

- 建筑工业化
- 智能施工技术
- 绿色建筑方案
- 低碳与能源管理

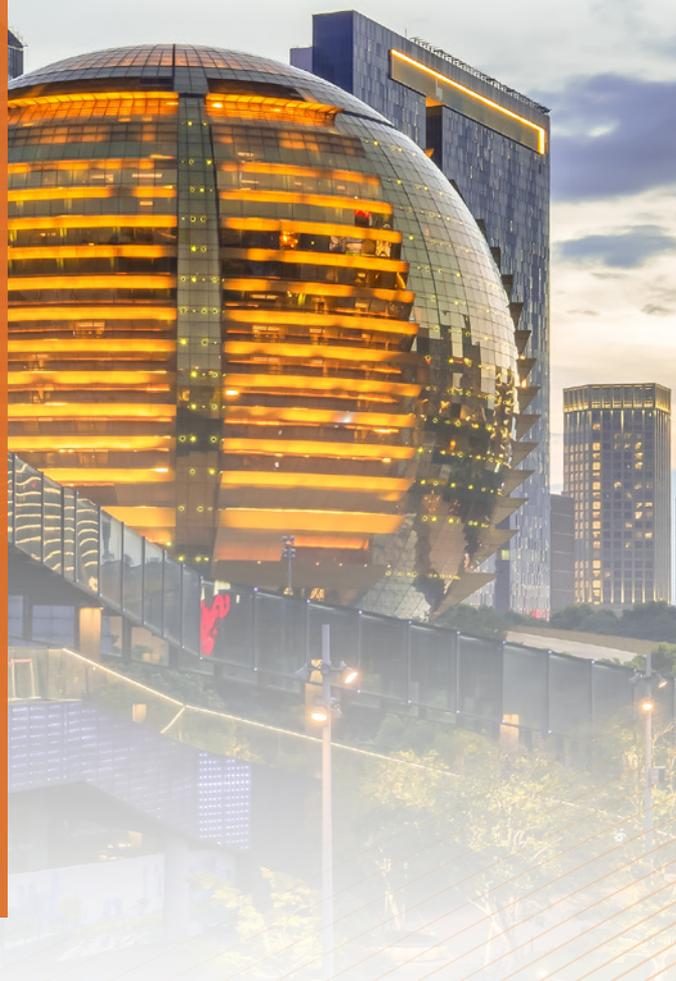
落地场景

- 数字家庭
- 智慧商业
- 智慧康养
- 智慧文旅

立足杭州，推进数智化 新型城市基础设施建设

作为中国智慧城市建设的标杆城市之一，杭州依托自身科技实力与制度创新能力，率先打造“城市大脑”，以城市为智能载体，实现交通、医疗、城管、环保等场景的系统性重构。当地将前沿科技深度融入城市治理与公共服务，城市设施安全运行管理处于全国领先水平，构建起高效、智能、协同的智慧城市新体系。近年，杭州持续深化智慧住区建设与城市商业智慧化转型，推动数字家庭、社区服务、商业运营等场景融合落地，构建起安全、低碳、便捷、宜居的城市生活新图景。

杭州拥有雄厚的数字产业基础、领先的科技创新能力、丰富的应用场景和开放包容的创新生态，是展示未来城市基础设施建设理念与成果的理想示范平台。2026年ISSE展会将深度链接“杭州经验”，展示具智慧的城市空间治理与解决方案。



同期亮点活动助力行业交流

主论坛活动

以城市数智化治理主题聚焦全域数字化前沿理念，不仅关注单一技术的应用，更致力于探讨如何通过数据要素的流通、数字基础设施的协同以及智能算法的普惠，实现城市经济、生活、治理各空间领域的系统性转型。

数据要素与城市治理现代化

01

AI赋能公共服务与宜居生活

02

绿色数字基建与城市低碳转型

03

城市公共交通与出行

04

围绕行业
专题论坛

OffiSmart智慧办公论坛

05

数字时代的城市安全与韧性建设城市

06

智能家居数字化创新

07

智慧园区高质量发展

08

“我们组织了一批韩国京畿道主管未来科技的议员参访ISSE。他们负责科技企业扶持并参与政策制定，高度关注中国在人工智能、大数据、大模型等领域的创新进展。有别于韩国聚焦于城市监控，中国的智慧城市及智慧空间已深度融入日常生活，正是当前韩国可以参考的重要经验。此次参观也为对接中国本土企业创造了良好契机，我们也正考虑2026年再次组织参观。”

韩国京畿道（省）政府重庆代表处，首席代表，朴耘本先生

“印度尼西亚一直积极参与智慧城市建设，并致力将这个发展概念推广至其他东盟国家。我们带同了印度尼西亚五大城市的政府代表共同参观ISSE，旨在寻求国际合作机遇，尤其中国蕴藏丰富的发展机遇。此次展会之行助力我们深化与杭州市政府的关系。同时，我们也参加了多场会议及商贸对接活动，以拓展本地合作渠道。我很期待再次来参观下一届展会。”

印度尼西亚市政协会，董事会秘书，执行董事，Alwis Rustam先生

观众回馈



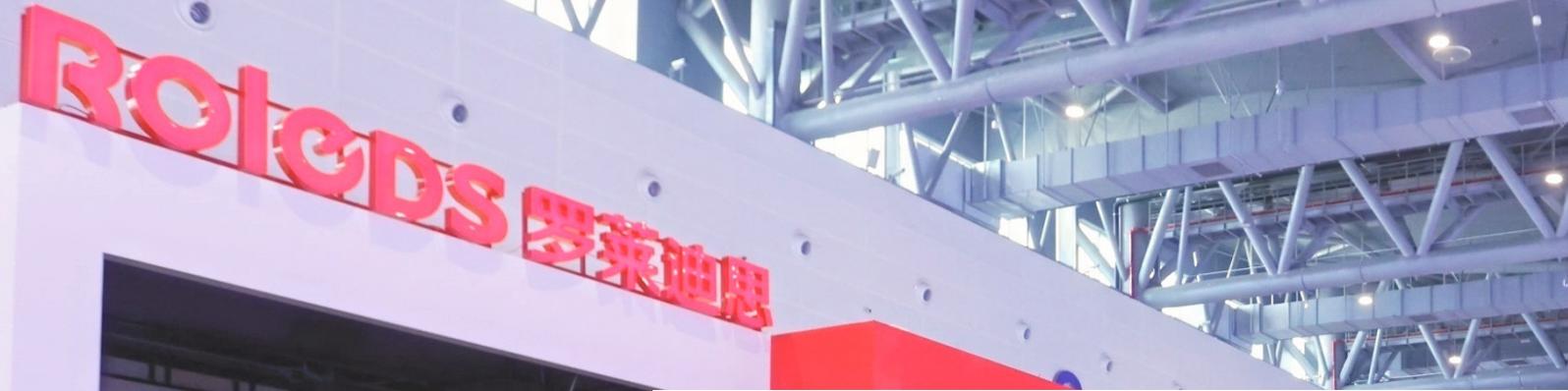
链接全球空间与技术发展， 搭建场景展示与交流合作平台

● 国际商贸配对活动

首届ISSE成功吸引了来自23个国家及地区的买家积极参与国际商贸配对活动，其中142家海外公司提交了采购需求清单，并亲临现场进行一对一精准对接与洽谈。参展买家覆盖埃及、澳大利亚、菲律宾、加拿大、马来西亚、美国、缅甸、沙特阿拉伯、意大利、印度尼西亚、英国、越南等多个国家和地区，充分体现了展会的广泛国际影响力与高度专业化。

● 展览导赏团

ISSE举行了多场展览导赏团，吸引海内外专业观众团亲临参观及采购，助力搭建高效的行业交流及合作平台。2025年观众团包括：韩国京畿道议会成员代表团、柬埔寨智能技术商贸合作交流团、泰国智慧办公代表团、新加坡设施管理代表团、印度尼西亚智慧城市及数字基础政府代表团、阿联酋数字浙江发现之旅代表团、浙江省电脑与数字科技协会团、停车服务业协会观众团、浙江省安防行业协会参观团、浙江省市政行业协会观众团、全国智标委交流团等。



展商回馈

“我们携AI智慧城市照明数字资产平台及一系列核心新品亮相ISSE，全面展示了我们在城市照明数字化管理、AI运维及场景智能应用方面的最新成果。ISSE作为以新质生产力为导向的综合性展会，不仅拓宽了我们的视野，也促成了与空间创新领域的深度交流。无论是客户反馈、合作机会，还是品牌展示与理念输出，整体参展效果契合我们的预期，未来我们也期待继续参与ISSE。”

杭州罗莱迪思科技股份有限公司，智慧城市架构师，洪剑锋先生

“参加ISSE主要是想拓展国际合作机会，并深入了解国家级、省级及杭州本地的前沿数字技术，与领先企业探讨合作，推动产品在数字化方向上更具竞争力。展会期间，我深切感受到数字技术在智能家居和商业办公等智慧空间中的广阔应用前景，尤其在低碳节能领域，商业空间的数字化管理将释放潜力。整体来看，展会不仅带来了技术启发和品牌曝光，也促成了多项潜在合作。期待2026年展会能持续汇聚更多高质量资源，助力企业在数字化浪潮中加速前行。”

杭州鸿雁电器有限公司，总裁，王米成先生

展商宣传推广计划

展会与超过100家媒体建立了深度合作关系，范围广泛。

包括：大众媒体、行业协会、专业媒体，以及KOL和新兴自媒体等多元传播渠道。通过整合全媒体资源，为展会及参展企业提供全方位、多层次、高频次的宣传曝光，全方位提升品牌影响力与市场关注度。

- 活动直播
- 新闻稿发布
- 企业现场采访
- 视频专访
- 电子直邮
- 展会社交媒体
- 海外推广
- 数字媒体服务





立即参展
开拓全球商机

展会资料

展会日期 2026年9月23至27日

展会地点 中国·杭州大会展中心
萧山区美狮线与岩南线交叉路口往西

参展费用

标准展位：人民币16,000元 / 9平方米 (最小租用面积9平方米)
光地：人民币1,600元 / 平方米 (最小租用面积36平方米)

联系方式

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585（内线256）
传真：+86 21 6168 0788
邮箱：building@china.messefrankfurt.com

主办单位

法兰克福展览（香港）有限公司
杭州市会展集团

承办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司
杭州西湖国际博览有限公司



想获得更多资料
请关注官方公众号

数据截至2026年2月，如有更改恕不另行通知